



Istituto d'Istruzione Superiore
"V. Floriani"



Via B. Cremagnani, 18 – Vimercate (MB)

Programmazione Didattica Annuale – Prof.ssa Lella-Prof. Prezioso

Rev: 17/02/2022

A.S. 2024-2025 Insegnamento: Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali e Pubblicitari

Docente: **Prof.ssa Lella** Insegnante tecnico-pratico: **Prof. Prezioso** Classe **4^G** Ore sett. d'insegnamento: 9 (di cui 2 in compresenza)

CURRICOLO PER INSEGNAMENTI/ASSI DELLE UNITA' DI APPRENDIMENTO

TITOLO UDA	TIPOLOGIA	ASSI COINVOLTI / INSEGNAMENTI	COMPETENZE DI RIFERIMENTO	CONOSCENZE	COMPITI E PRODOTTI	MONTE ORE	TIPOLOGIA VALUTAZIONE
1. TOPONOMASTICA: DONNE E TERRITORIO	☐ monodisciplinare ☒ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse Storico Sociale Asse dei linguaggi	Competenze area generale: Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo (1) Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le	Analisi del territorio di Vimercate: origine storica e assetto urbanistico Approfondimento e ricerca sulle vie della città e a chi sono dedicate Iter burocratico intitolazione via Organizzazione e predisposizione elaborati finale per evento di condivisione con la cittadinanza	Elaborati di sintesi dell'attività di ricerca svolta e comunicazione pubblicitaria per l'evento finale di presentazione alla cittadinanza.	10	Osservazione sistematica in classe, nei gruppi, nell'esecuzione dei lavori proposti. Verifiche "in itinere". Verifiche orali, pratiche e test scritti relativi a ciascuna U.D.

			strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo (3) Competenze area professionale: Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine aziendale anche in termini di sostenibilità economico-sociale e in considerazione del patrimonio culturale ed artistico locale (4) Competenze asse: Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali (1).				
--	--	--	--	--	--	--	--

2. DISNEY E L'EVOLUZIONE DEI MEDIA	☐ monodisciplinare ☒ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse Storico Sociale Asse dei linguaggi	Competenze area generale: -Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. (2) Competenze area professionale: - Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine aziendale anche in termini di sostenibilità economico-sociale e in considerazione del patrimonio culturale ed artistico locale (4) Competenze asse: - Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali (1).	Walt Disney: un nome per sognare e la nascita dell'omonima azienda Disney e il mondo dell'infanzia Analisi dei personaggi dei principali capolavori I capolavori: da Biancaneve a Fantasia I grandi film: da Cenerentola a Pocahontas Fra effetti speciali ed elettronica: la Pixar Il linguaggio comunicativo della Disney Disney e i media	Realizzare un elaborato grafico/multimediale di sintesi	9	Osservazione sistematica in classe, nei gruppi, nell'esecuzione dei lavori proposti. Verifiche "in itinere". Verifiche orali, pratiche e test scritti relativi a ciascuna U.D.
---	---	--	---	--	--	----------	---

3. LA PUBBLICITÀ DALLE ORIGINI A FINE OTTOCENTO	☒ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse Storico Sociale Asse dei linguaggi	Competenze area generale: -Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell’ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo (3) Competenze area professionale: - Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell’immagine aziendale anche in termini di sostenibilità economico- sociale e in considerazione del patrimonio culturale ed artistico locale (4) Competenze asse: - Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro (1)	La nascita della pubblicità. Evoluzione storica della pubblicità dal II millennio a.C. a fine Ottocento La nascita del manifesto moderno: Jules Chèret e Henri De Toulouse Lautrec Manifesto, annuncio e locandina Strategie linguistiche del manifesto Funzioni di comunicazione/informazione del manifesto	Rielaborare in chiave moderna un manifesto di fine Ottocento	20	Osservazione sistematica in classe, nei gruppi, nell'esecuzione dei lavori proposti. Verifiche "in itinere". Verifiche orali, pratiche e test scritti relativi a ciascuna U.D.
--	---	--	---	--	---	-----------	---

4. ADVERTISING OFFLINE	☒ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse dei linguaggi	Competenze area generale: -Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali (2) -Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio. (11) Competenze area professionale: - Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle	Comunicazione above the line Comunicazione below the line La comunicazione pubblicitaria Evoluzione storica della pubblicità	Ideare ed analizzare campagne pubblicitarie offline	20	Osservazione sistematica in classe, nei gruppi, nell'esecuzione dei lavori proposti. Verifiche "in itinere". Verifiche orali, pratiche e test scritti relativi a ciascuna U.D.
--	---	--	---	--	--	-----------	---

			relazioni commerciali. (4) Competenze asse: -Padronanza della lingua italiana (1) -Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi (2)				
5. IL MANIFESTO E LA PAGINA PUBBLICITARIA	☒ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse dei linguaggi	Competenze area generale: -Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali (2) -Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. (8) Competenze area professionale: -Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi	Il manifesto La pagina pubblicitaria La locandina Progettazione del manifesto e della locandina	Ideare, progettare e realizzare manifesti, annunci e locandine	10	Osservazione sistematica in classe, nei gruppi, nell'esecuzione dei lavori proposti. Verifiche "in itinere". Verifiche orali, pratiche e test scritti relativi a ciascuna U.D.

			dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione. (5) Competenze asse: -Essere consapevole delle potenzialità e dei limiti delle tecnologie nel contesto culturale e sociale in cui vengono applicate (3)				
6. DAL BRIEF ALLA PROPOSTA CREATIVA	☒ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse dei linguaggi	Competenze area generale: -Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. (8) Competenze area professionale: -Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione. (5) Competenze asse:	Dal brief alla proposta creativa Il concetto di marketing, brief e briefing Iter di sviluppo di un prodotto comunicativo Dal brief alla creatività: l'idea creativa e il metaprogetto Le tecniche comunicative Le tecniche creative Le modalità espressive: la realizzazione del rough e del layout La relazione tecnica	Analisi di un brief e realizzazione di un prodotto comunicativo	15	Osservazione sistematica in classe, nei gruppi, nell'esecuzione dei lavori proposti. Verifiche "in itinere". Verifiche orali, pratiche e test scritti relativi a ciascuna U.D.

			-Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle sue varie forme i concetti di sistema e di complessità (1)				
7. IL METODO PROGETTUALE	☒ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☒ progettuale ☐ di PCTO	Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse dei linguaggi	Competenze area generale: -Utizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. (2) Competenze area professionale: -Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione. (5)	Dal brief alla creatività Il metaprogetto Le tecniche creative	Analisi di un brief ed applicazione di una tecnica creativa a scelta per lo sviluppo di un progetto	5	Osservazione sistematica in classe, nei gruppi, nell'esecuzione dei lavori proposti. Verifiche "in itinere". Verifiche orali, pratiche e test scritti relativi a ciascuna U.D.

8. LA COMUNICAZIONE AI TEMPI DEI SOCIAL	☒ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☒ progettuale ☒ di PCTO	Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse dei linguaggi	Competenze area generale: -Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali (2) -Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. (8) Competenze area professionale: -Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione. (5) Competenze asse: -Essere consapevole delle potenzialità e dei limiti delle tecnologie nel contesto culturale e	I social media Internet La pubblicità sui social network	Lavoro su commissione per il comune di Bernareggio: ideazione e realizzazione post sui social	20	Osservazione sistematica in classe, nei gruppi, nell'esecuzione dei lavori proposti. Verifiche "in itinere". Verifiche orali, pratiche e test scritti relativi a ciascuna U.D.
--	---	--	--	---	--	-----------	---

			sociale in cui vengono applicate (3)				
9. L'AGENZIA PUBBLICITARIA	☒ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse Storico Sociale	Competenze area generale: -Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. (2) - Competenze area professionale: Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione. (5) Competenze asse: -Essere consapevole delle potenzialità e dei limiti delle tecnologie nel contesto culturale e sociale in cui vengono applicate (3)	L'agenzia pubblicitaria: i protagonisti la struttura i servizi, le qualità i servizi i reparti le professioni digitali la creatività in pubblicità	Gioco di ruoli agenzia pubblicitaria ed analisi di una campagna pubblicitaria	8	Osservazione sistematica in classe, nei gruppi, nell'esecuzione dei lavori proposti. Verifiche "in itinere". Verifiche orali, pratiche e test scritti relativi a ciascuna U.D.

10. PRODUZIONE ED ELABORAZIONE DELLE IMMAGINI	☒ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse Storico Sociale	Competenze area generale: -Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. (2) - Competenze area professionale: Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione. (5) Competenze asse: -Essere consapevole delle potenzialità e dei limiti delle tecnologie nel contesto culturale e sociale in cui vengono applicate (3)	La struttura delle immagini L'acquisizione e la risoluzione delle immagini Elaborazione delle immagini Selezione dei pixel Fotoritocco La correzione cromatica I livelli I formati Le immagini vettoriali e bitmap	Esportare ed elaborare in maniera corretta immagini raster e vettoriali	5	Osservazione sistematica in classe, nei gruppi, nell'esecuzione dei lavori proposti. Verifiche "in itinere". Verifiche orali, pratiche e test scritti relativi a ciascuna U.D.
---	---	--	--	---	--	----------	---

11. LA STAMPA	☒ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse Storico Sociale	Competenze area generale: -Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. (2) - Competenze area professionale: Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all’analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione. (5) Competenze asse: -Essere consapevole delle potenzialità e dei limiti delle tecnologie nel contesto culturale e sociale in cui vengono applicate (3)	Le forme per la stampa: xilografica tipografica e la stampa offset calcografica e rotocalcografica stampa serigrafica stampa digitale Allestimento di un file di stampa e le signature	Individuare la forma di stampa più opportuna per un compito assegnato	6	Osservazione sistematica in classe, nei gruppi, nell'esecuzione dei lavori proposti. Verifiche "in itinere". Verifiche orali, pratiche e test scritti relativi a ciascuna U.D.
--	---	--	--	--	--	----------	---

12. USO DEI SOFTWARE DI SETTORE	☒ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☐ di asse/i ☒ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☒ di PCTO	Asse scientifico, tecnologico e professionale	Competenze area generale: -Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. (8) Competenze area professionale: -Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione. (5) Competenze asse: - Essere consapevole delle potenzialità e dei limiti delle tecnologie nel contesto culturale e sociale in cui vengono applicate (3)	Adobe Illustrator Adobe Photoshop Adobe InDesign	Realizzare elaborati grafici in formato raster e vettoriale	60	Osservazione sistematica in classe, nei gruppi, nell'esecuzione dei lavori proposti. Verifiche "in itinere". Verifiche orali, pratiche e test scritti relativi a ciascuna U.D.
--	---	--	--	---	--	-----------	---